

BAROMÈTRE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE 2014

LE FINANCEMENT DES PROJETS ET DES ÉQUIPEMENTS ET L'ACCOMPAGNEMENT TECHNOLOGIQUE, ACCÉLÉRATEURS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Les décideurs industriels restent pragmatiques face aux enjeux de la transformation numérique : visibilité sur le ROI, financement, accompagnement au changement et accompagnement technologique demeurent les principales préoccupations.

1

DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DE PLUS EN PLUS SENSIBLES AU NUMÉRIQUE



33,5%

des DG considèrent que le numérique est un levier majeur de leur développement



55,5%

des DG se déclarent intéressés par les pratiques et les innovations du numérique

" La transformation numérique touche l'ensemble des fonctions de l'entreprise, pas seulement les DSI. "

2

LE DIGITAL S'IMPOSE COMME UN LEVIER FORT DE COMPÉTITIVITÉ



64,2%

pour la production



63,6%

pour la gestion des données techniques



56,4%

pour la R&D / Conception

3

LES FREINS À LA TRANSFORMATION DIGITALE BRIDENT LE POTENTIEL DES ENTREPRISES



FINANCEMENT DES PROJETS ET DES MATÉRIELS

60,9%

En léger recul par rapport à 2013



MANQUE DE RESSOURCES / COMPÉTENCES

38,9%

Contre 30,2% en 2013

22,4%

des entreprises estiment qu'il existe des freins culturels et organisationnels face au changement

36,8%

des décideurs interrogés (toutes entreprises confondues) indiquent qu'une fonction liée à la transformation digitale a été mise en place ou est en projet au sein de leur entreprise

CEPENDANT

62,2%

des décideurs des entreprises de plus de 500 salariés indiquent que c'est déjà en projet dans leur structure



SÉCURISATION DES DONNÉES

29,1%

Contre 31,2% en 2013

PAR AILLEURS, UNE GRANDE PART DES ENTREPRISES RESTE PEU MATURE FACE À CES ENJEUX

40,3%

d'entre elles pensent que leurs données ne sont pas plus vulnérables du fait du développement numérique

4

COMMENT LEVER LES FREINS POUR ACCÉLÉRER LA DIFFUSION DU PROGRÈS DIGITAL ?

FACILITER LES SOLUTIONS FINANCIÈRES

52,4%

des entreprises souhaitent une évaluation claire du retour sur investissement

24,4%

d'entre elles cherchent une solution de financement adaptée aux projets numériques des entreprises

UN ACCOMPAGNEMENT TECHNOLOGIQUE

34,8%

des entreprises sont en quête d'une meilleure information sur ce que le numérique peut apporter

26,6%

d'entre elles veulent des avis d'experts sur des solutions numériques par secteur