

Outils décisionnels



Management et gestion
de l'aide à la décision

Mardi 17 Janvier – 8h30/12h00

Outils décisionnels



AGENDA du 17 Janvier 2012 – 8h30/12h00

1. Introduction
2. Le marché de la BI
3. Rappels des enjeux du cours
4. Comment ça marche ?
5. A quoi ça sert ?
6. Le cas pratique
7. C.Q.F.R.
8. Questions / Réponses
9. Références et sources

Outils décisionnels



1. Introduction

Présentation de l'intervenant - CV Express

- a) 44 ans, 2 enfants
- b) En poste depuis 1990 chez Help Gestion
- c) Fonction : Responsable commercial
- d) Mission : vendre des solutions de gestion aux PME/PMI

Twitter : @alaincollombet

Viadeo : <http://www.viadeo.com/profile/0022d56he8yivsv2/fr/>

Outils décisionnels



2. Rappels des enjeux du cours d'aujourd'hui

3.1 Comprendre :

a) Comment ça marche, à quoi ça sert

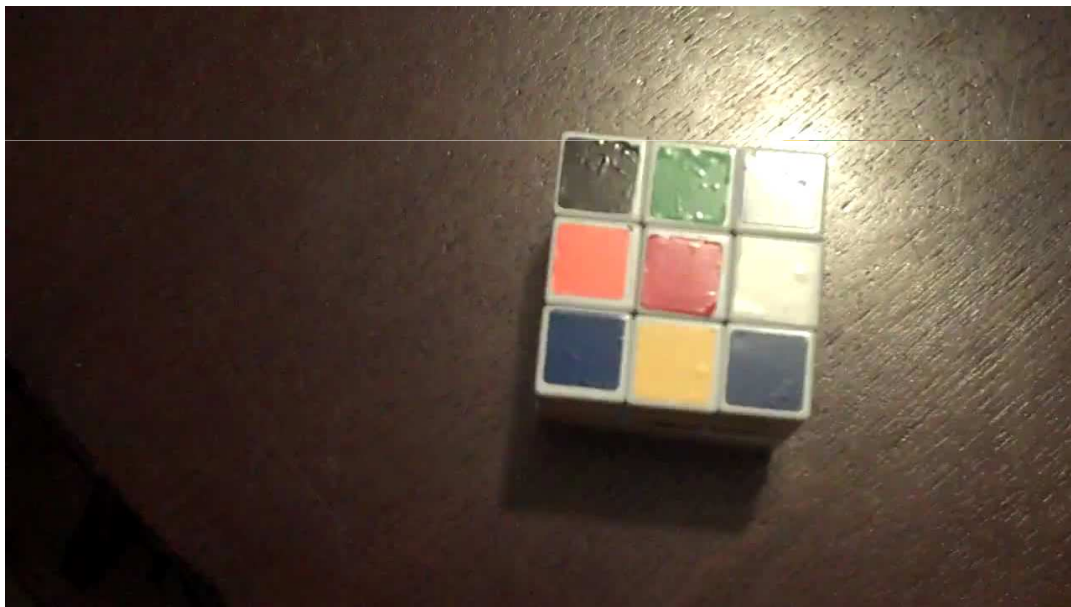
b) A qui s'adressent les outils de Business Intelligence

3.2 Illustrer avec des exemples et cas pratiques

Outils décisionnels



2. Illustration



Un jeu d'enfant !

Outils décisionnels



3. Le contexte

1. Clients de plus en plus « **fous** »
2. Création **exponentielle** de données
3. **Concurrence** acerbée, **globalisation** du business
4. Nécessité de prise de décision **temps réel**
5. Individualisation des centres des décisions

Tendances de l'informatique 2011/2012 :

- CRM
- Mobile
- Social Web
- Business Intelligence

Outils décisionnels



3. Définition :

Exploitation des **données** dans le but de faciliter la prise de **décision** :

- a) Améliorer la **compréhension** du fonctionnement actuel
- b) **Anticiper** les **actions**
- c) **Pilotage de façon éclairée** l'entreprise

Outils décisionnels



3. Le marché de la BI

Acteurs :

- Historiques (pure players)
- Nouveaux entrants (pure players ou modules ERP, SGDB)

Les chiffres :

- CA : 2 milliards en France, croissance de 5.3% (8 milliards au niveau mondial 2011)
- Part de marché

Source : PAC / IDC/Décideo

Groupe ESC – Pôle de compétences Stratégie – 2011/2012

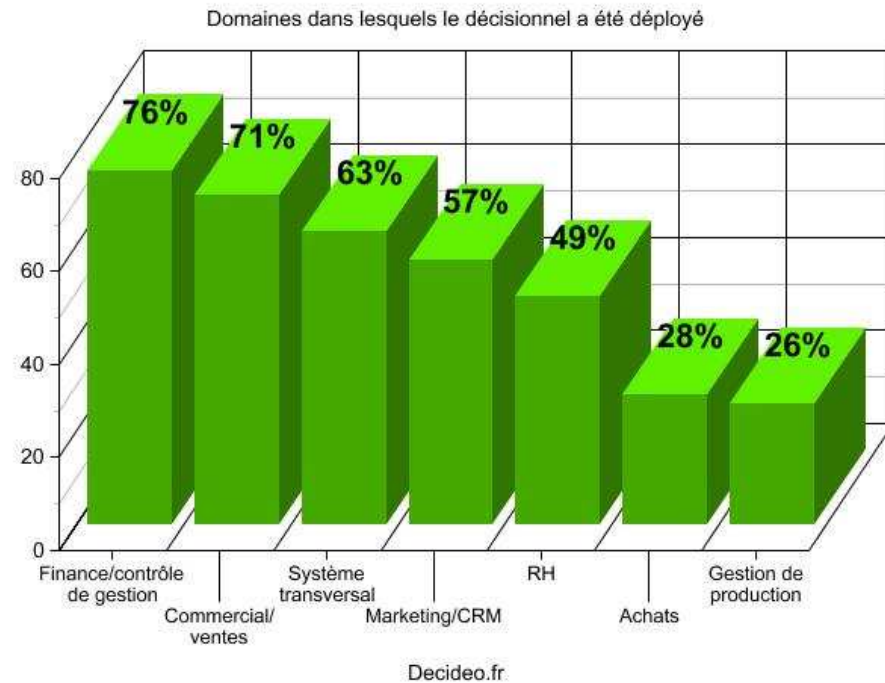
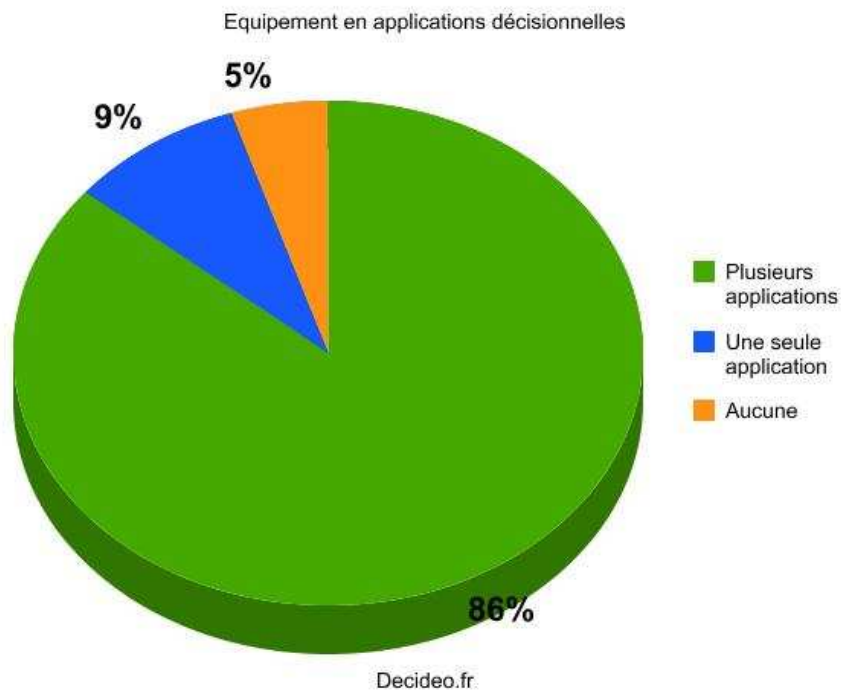
Classement éditeur BI décisionnel

- 10e - Panorama Software
- 9e - Actuate
- 8e - Information Builders
- 7e - QlikTech
- 6e - MicroStrategy
- 5e - Microsoft
- 4e - Oracle
- 3e - SAS
- 2e - IBM
- 1^{er} - SAP

Outils décisionnels



3. Equipements en outils de BI



Outils décisionnels



4. Comment ça marche ?

Les base de données relationnelles



Microsoft®
SQL Server® 2008

ORACLE®



PostgreSQL



La technologie Cube OLAP (*On-line Analytical Processing*) :

Caractéristiques :

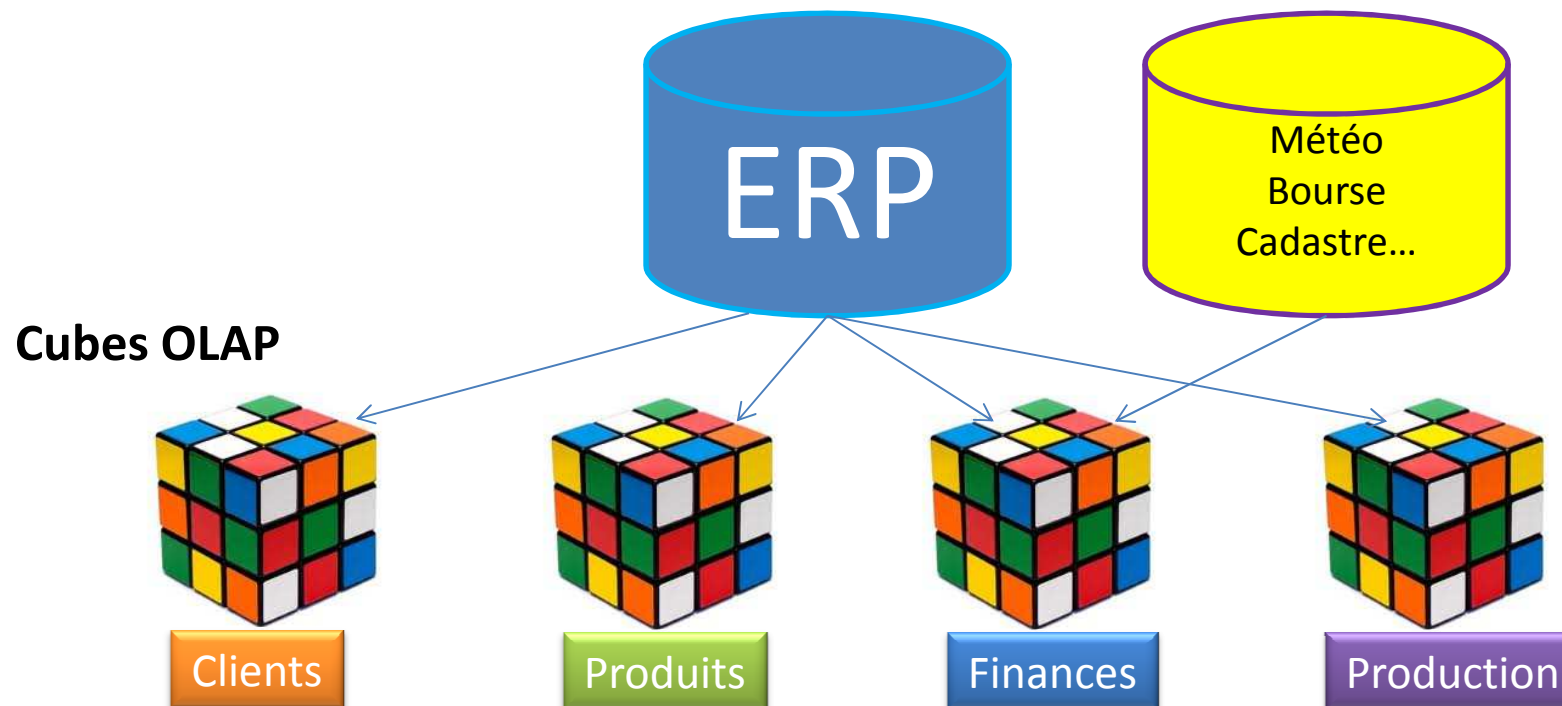
- obtenir des informations déjà agrégées selon les besoins de l'utilisateur.
- simplicité et rapidité d'accès
- capacité à manipuler les données agrégées selon différentes dimensions. Un cube utilise les fonctions classiques d'agrégation : min, max, compte, somme,...

Outils décisionnels



4. Comment ça marche ?

La base de données : collecter, organiser, stocker, sauvegarder, distribuer

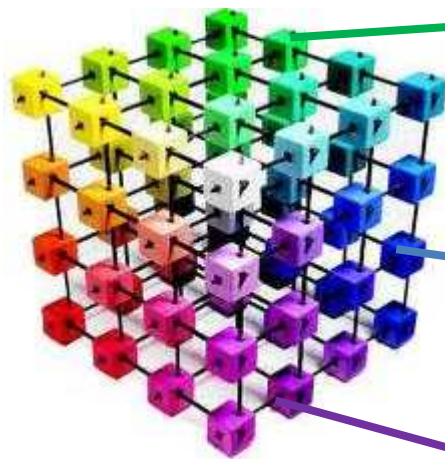


Outils décisionnels



5. A quoi ça sert ?

Cube OLAP



Clients

Situation géo : pays, région, dept, ville, arrondissement, rue (N°, côté, sens de circulation,...)

Logement : immeuble, maison individuelle

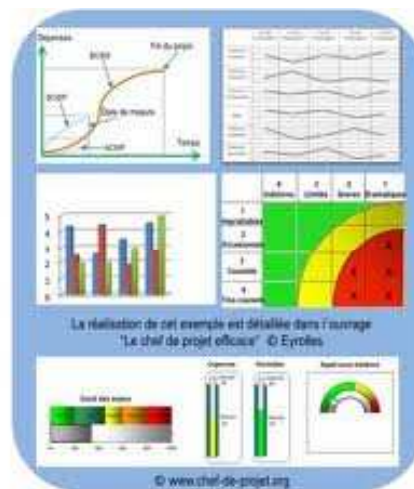
Habitant : propriétaire, marié, sans enfant,...

-Compréhension
-Anticipation
-Actions
-Pilotage

Outils décisionnels



5. A quoi ça sert ?



- Chiffres
- Graphes
- Maps

Outils décisionnels



5. A qui s'adressent les outils de BI ?



Outils décisionnels



6. Le cas pratique

Un distributeur de produits d'hygiène a la problématique suivante :

« Qu'est-ce que je devrais vendre et que je ne vends pas encore chez mes clients ? »

Outils décisionnels



6. Le cas pratique

Mes produits :

- A. Savons
- B. Serviettes
- C. Balais brosses
- D. Détergents
- E. Papier

Mon client : une mairie

- 1. Ateliers municipaux
- 2. Cantines
- 3. Ecoles maternelles
- 4. Gymnase
- 5. Services administratifs

Outils décisionnels



6. Le cas pratique

La mise en œuvre de outils de BI a permis les analyses :

- A. **Des ventes** : par familles de produits, par produits, par marque, par fournisseur, par commercial, par secteur géo, en CA, en volume, en marge
- B. **Des stocks** : rangement/emplacements dépôts, rotations,
- C. **Des conditions tarifaires** : promotions, conditions de règlements client
- D. **Des livraisons** : tournées, fréquence, horaires

Outils décisionnels



6. Le cas pratique : La mise en œuvre de outils de BI a permis les actions :

Mes produits :

- A. Savons
- B. Serviettes
- C. Balais brosses
- D. Détergents
- E. Papier

Mon client : une mairie

- 1. Ateliers municipaux
- 2. Cantines
- 3. Ecoles maternelles
- 4. Gymnase
- 5. Services administratifs



Outils décisionnels



7. C.Q.F.R. (Ce Qu'il Faut Retenir) : Les outils d'Analyses et Décisionnels

Les 5 caractéristiques :

1. Les cubes OLAP
2. Le temps réel
3. Orientés utilisateurs finaux
4. Disponibles sur tous les supports (PC, mobile, Smartphone, extranet)
5. Disponibles dans le Cloud

Outils décisionnels



7. C.Q.F.R. (Ce Qu'il Faut Retenir) : Les tendances de la BI

1. Généralisation de l'utilisation dans les TOUS services (RH, R&D, Production,...)
2. Prise en main par les utilisateurs finaux
3. Enrichissement des bases de données (budgets, prévisions,...) par des éléments personnels
4. L'effet Web 2.0 : données non structurées
5. La BI comme aide à la Relation Client
6. Dans les nuages : Information As a Service

Outils décisionnels



8. Questions / Réponses



Outils décisionnels



9. Références et sources

- ❖ <http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/selection/10-solutions-decisionnelles-open-source/bi-10-offres-libres-et-gratuites.shtml>
- ❖ <http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/classement-editeur-bi-decisionnel/1er-sap.shtml>
- ❖ <http://www.Decideo.fr>
- ❖ <http://www.commentcamarche.net/contents/entreprise/business-intelligence.php3#pour-approfondir>
- ❖ <http://www.lemagit.fr/article/article/decisionnel-bi-donnees-mdm-analyse-performance/6227/1/tribune-201x-business-intelligence-maj-complete/>